

## L'ÉGLISE ET LE NUMÉRIQUE

# Une formation pour dialoguer avec les jeunes dans un monde connecté !

Le numérique bouleverse nos manières de communiquer, et l'Eglise s'interroge sur sa mission dans ce monde en mutation. Lors de la formation permanente des 11 et 12 février à Spa-Nivezé, près de 100 acteurs et actrices pastoraux ont exploré les enjeux du numérique à travers réflexions théologiques, témoignages et ateliers pratiques.

Le numérique intrigue, questionne, parfois inquiète... mais on y échappe difficilement. Preuve en est: les papes eux-mêmes s'en préoccupent depuis plusieurs décennies! Gemma Serrano, théologienne et co-directrice du département de recherche Humanisme numérique du Collège des Bernardins, a analysé plusieurs discours pontificaux sur le sujet durant ses interventions. "Les médias ont pris une telle importance qu'ils sont, pour beaucoup de gens, le moyen principal d'information et de formation; ils guident et inspirent les comportements individuels, familiaux et sociaux", soulignait déjà Jean-Paul II, en 1990, dans la Lettre encyclique *Redemptoris Missio*. Si, depuis lors, les médias ont quelque peu changé, les enjeux communicationnels restent les mêmes: en Eglise, il s'agit toujours de penser une utilisation éthique des outils à notre disposition, en naviguant avec discernement entre les pièges des réseaux et la volonté de transmettre des messages porteurs de sens et d'espérance. Thomas Rémy, youtubeur et chercheur en théologie systématique à l'UCLouvain, a poursuivi la réflexion en analysant les perceptions des jeunes face au monde numérique. Avec sa chaîne Foi et Raison (plus de 5.000 abonnés!), il s'efforce de rendre

accessibles des sujets de théologie, de philosophie et d'histoire, avec une exigence de rigueur... et de concision! Il a par ailleurs confié, lors des échanges, que les vidéos aux titres accrocheurs sont souvent celles qui rencontrent le plus de succès, même lorsque les sujets semblent moins profonds.

### Mises en pratique et échanges concrets

Si la formation a offert des temps d'analyse, elle a aussi permis aux participant(e)s de se confronter aux réalités du terrain. Lors d'une soirée ludique, ils ont pu tester leurs connaissances sur les réseaux sociaux à travers un quiz nécessitant rapidité et culture numérique. Puis, en équipes, ils ont conçu des visuels pour Facebook et Instagram, et même expérimenté TikTok! Céline Dallemagne, rédactrice au service communication du diocèse de Liège, a clôturé la session de formation en partageant son expérience dans la communication numérique, à la fois en tant que bénévole et dans ses missions professionnelles pour l'Eglise, notamment dans le cadre de la préparation des JMJ de Lisbonne. Une approche concrète pour repartir avec des idées d'actions à mettre en place!



"IA", "story", "digital natives", ou encore "followers", des mots issus du monde numérique qui ont animé les échanges de la session de formation de cette année!

Prière, échanges et convivialité ont rythmé ces deux journées, animées par la nouvelle chorale intervicariale qui a offert des chants porteurs d'espérance, comme *Le bonheur d'être ensemble* du MEJ. Un chant bien à propos pour cette formation qui a su réunir les acteurs pastoraux de tous horizons !

Un grand merci au Vicariat de la Synodalité et de la Formation pour l'organisation de cette session, ainsi qu'aux bénévoles du Foyer de Charité qui, chaque année, permettent à cette formation de se dérouler dans des conditions idéales.

✍ Céline DALLEMAGNE

## Évangéliser à l'ère digitale

À l'ère du numérique, l'Eglise repense sa manière de transmettre la foi. Entre messes en ligne, applications spirituelles et intelligence artificielle, le digital devient un levier incontournable pour l'évangélisation. Si ces outils offrent des opportunités inédites, ils posent aussi des défis éthiques et pastoraux. Comment l'Eglise peut-elle conjuguer tradition et innovation pour répondre aux attentes des fidèles du XXI<sup>e</sup> siècle?

### Une diffusion sans frontières de la foi

La numérisation dépasse les structures traditionnelles pour atteindre des fidèles partout dans le monde. Des plateformes comme Fatima TV, Le Jour du Seigneur et la RTBF illustrent l'importance croissante du numérique dans la vie spirituelle. Durant la pandémie, la retransmission en direct des messes a maintenu un lien fort avec les fidèles. L'évêque de Liège, Jean-Pierre Delville, a notamment lancé des messes sur Facebook Live, suscitant un grand engouement. Les applications mobiles sont devenues des supports in-

contournables. Go Confess facilite la confession en ligne, Go Mess encourage le covoiturage entre fidèles, et des applications de prière comme Meditatio, Hozana ou Click to Pray offrent des ressources spirituelles accessibles tout le temps.

Le Vatican a développé une présence en ligne significative, notamment avec Vatican News, des retransmissions en direct des messes papales et des initiatives comme Click To Pray, une application qui connecte les fidèles du monde entier à travers la prière. Le site du Vatican figure parmi les plus visités, preuve du rôle clé du numérique dans la communication ecclésiale. Cela montre que l'Eglise catholique, elle aussi, évolue vers un modèle hybride, mêlant présence physique et accompagnement spirituel numérique.

### Un défi et une opportunité pour l'Eglise

L'Eglise doit veiller à la fiabilité des informations diffusées en ligne. L'accès à des contenus validés est un défi essentiel. Comme le souligne Janvier Yameogo, attaché au Dica-

stère pour la Communication, ne pas être présent sur les réseaux sociaux reviendrait à "ne plus exister". L'Eglise doit donc développer une expertise pour garantir la qualité des informations partagées.

L'intégration de l'intelligence artificielle (IA) suscite des débats. En Suisse, une église de Lucerne a testé un avatar de Christ basé sur ChatGPT pour faciliter les échanges spirituels. Ces outils ne doivent toutefois pas remplacer les relations humaines, essentielles à la foi chrétienne. Comme le rappelle le pape François dans la préface de *L'Eglise dans le numérique*, le web doit rester un lieu de rencontre et d'écoute.

En conclusion, le numérique peut réellement être une opportunité pour l'Eglise, à condition d'être accompagné d'une réflexion éthique et pastorale, comme l'a souligné Gemma Serrano lors de son intervention à la session de formation à Spa-Nivezé. Il ne remplace ni la messe ni la Bible, mais enrichit l'expérience de foi et ouvre de nouvelles perspectives pour l'évangélisation au XXI<sup>e</sup> siècle.

✍ A.H.